

# 地域密着だから 地元が届く。



月間32万PVを誇る今治経済新聞をぜひPRに活用してください！

## ▼記事広告がおすすすめなワケ

約50~60万IMPの  
誘導枠を設置

### 読者に届く

プロの記者が「読者が興味を持つアプローチ」を考え、伝わりやすい記事を制作。丁寧な取材に基づく正確でタイムリーな情報発信で、しっかり届けます。

### 市内外へリーチ

読者の約半数が愛媛県民。さらに、東京・大阪・広島など都市圏からの閲覧も約4割！「今治に縁のある人」にアプローチできます。

### 目に留まる

今治特化のWEBニュースだから、地元の人目に留まる！タイムラインや記事ページから、約50~60万IMPの誘導枠で記事広告へ誘導し、違和感なく認知されます。

## ティアップ記事広告の企画例

### ■イベントPR

事前告知：「イベントの見どころ」を発信し集客アップ  
事後レポート：イベントの様子を取材し、話題性を持続

### ■インタビュー

代表・担当者の想いを伝えるインタビュー記事で  
企業のブランディングに  
対談記事：専門家やパートナーとの対談でストーリーを発信

### ■サービス紹介

新商品・新サービスを記者が体験取材！  
信頼感のある記事で魅力をPR  
行政サービス・新制度の紹介で市民への認知拡大に

「こんな企画は可能？」もお気軽にご相談ください！

## 掲載料

**1記事 165,000円(税込)**

字数：3000字程度まで

掲載期間：1か月間今治経済新聞サイト上に誘導枠を設置

その他：記事中での写真やURLなどの配置もOK



「みんなの経済新聞ネットワーク」の活用で、  
各地の経済新聞でも出稿可能です  
今治市民はもちろん、市外、県外へもアプローチ！

「ばりけい」は・・・

◎高い閲覧数と地域とのつながりを活かし、今治の企業を支えます！

◎記事広告はもちろん、広報戦略の伴走パートナーとしてご相談ください！

# 今治経済新聞とは

人口15万人の今治市で、  
月間32万PVを誇る地域密着型のメディアです。

月間PV  
**32万PV**

Webでの記事配信

Instagramでの動画配信



月間ユーザー

**10万**  
ユーザー

今治市民のおよそ

**10人に1人**  
が見るメディア

## 高い閲覧数と地域とのつながりで地域活性化

### ●観光客・移住希望者の「知りたい情報」がここに

観光客や移住希望者が「今治での暮らし・過ごし方」をイメージしやすくなる！

### ●地元企業の情報発信をサポート

企業同士の横のつながりが生まれ、新たなビジネス創出・人材確保にも貢献しています

### ●地域のイベントや取り組みを可視化

市民が「地元の魅力」に気づき、より愛着を持てる地域づくりに貢献！  
「買う・食べる・応援する」循環で、地域のつながりを強化しています

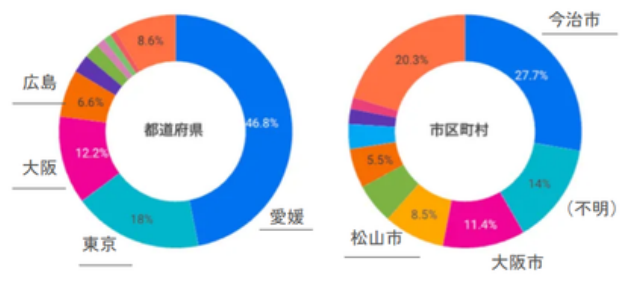
期間平均：2026年1月1日～3月31日

## 読者について

### ●居住地

約半数が愛媛県内在住、都市圏在住も多い

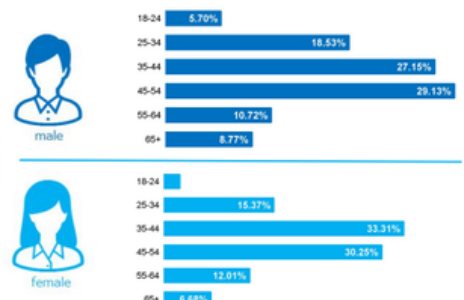
読者はおよそ半数が愛媛県内在住者。一方で、東京や大阪、広島といった都市圏からの閲覧も4割近くおり、今治出身者や今治に関心のある層へも情報が届いています。



### ●年齢・性別

30～40代のアクティブ層にマッチ

男女30～40代の現役世代・子育て世代がボリュームゾーン。届けたい情報がターゲット世代にしっかり届きます。



※2025年3月～2025年8月データ

お問い合わせ先



今治経済新聞

080-2995-2778 (森貞)

info@imabari.keizai.biz

今治経済新聞



https://imabari.keizai.biz