



今治経済新聞




サイトはこちら




インスタはこちら

人口15万人の今治市で、 月間30万PVを誇る地域密着型のメディアです。

「今治の魅力を発掘する」を合言葉に、「ニュース」と「特集」の二本柱で、
大手メディアではカバーしきれない地元の旬な話題やリアルな声を届けています。

Webでの記事配信



Instagramでの動画配信



今治市民の“5人に1人”が読む 今、勢いのあるメディアです。

確かな取材に基づく信頼性と、プロライターが手がける高品質な記事で地元民に「読まれる・見られる」メディアに成長しています。

編集体制

編集長：小林友紀

1991年今治市生まれ。九州大学卒。大学休学中に島根県で地域おこし協力隊を経験。卒業後は都内のPR会社に新卒入社。結婚出産を経て2020年にUターンし、2023年企画百貨を創業。

ライティング実績：日経ビジネス、ダイヤモンドオンライン、ソトコトなど多数。

●今治経済新聞は、多様な市民ライター4名と編集部員の計8人で運営中！



旦那タウン
記者 / 村上亜耶



移住
記者 / 竹野はるか



地元
記者 / 宮谷拓也



地元
カメラ / 豊嶋啓仁

これまでの歩み

2024年3月

今治経済新聞を創刊

2024年5月

創刊2か月で27万PVに到達

2024年9月

創刊半年、初の30万PV達成

2024年1月

初めてヤフトピを飾る
38万PVを記録

2024年2月

タブロイド紙を発刊

2025年3月

今治経済新聞 創刊1周年

1

今治に和食ランチ店「kurushima (クルシマ)」
7年ぶりに復活



和食ランチやカフェメニューを提供する「kurushima (クルシマ)」(今治市喜田村)が、7月8日にオープンした。店主は今治市出身の北川綾子さん。同所で1996年から2017年まで20年以上にわたって和食店「くるしま」として営業し、当時料理長を務めていた大将と、二人三脚で店を切り盛りする。



雪うっすら

1/29(水) 12:39
みんなの経済新聞
ネットワーク

3

今治・大西「得得うどん」が定食無料提供
「食い逃げしてくれませんか」



今治の「得得うどん」(今治市大西町)が、「スタミナ丼定食」を無料提供した。新メニューの試食テストを目的に据え、チラシには「食い逃げしてくれませんか」の文字が躍る。

店主の中西裕二さんによれば、同店では毎月、「お客さまに喜んでほしい」とさまざまなキャンペーンや企画を行っている。「うどんと丼でしっかり満腹になってほしい」と呼びかけていた。

9

今治・浅川造船でケミカルタンカー進水式
餅まき・タオルまきも盛大に



造船所が立ち並ぶ今治市の波止浜湾内で5月24日、新しく建造されたケミカルタンカーが初めて海に進水する瞬間を盛大に祝う進水式が浅川造船(今治市小浦町)で行われた。

当日も多くの市民が駆けつけ、船の建造に関わった人々や地元への感謝の気持ちを込めて盛大に祝った。



2024年3月
今治経済新聞を創刊

2024年5月
創刊2か月で27万PVに到達

2024年9月
創刊半年、初の30万PV達成

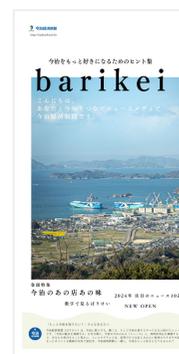
2024年1月
初めてヤフトピを飾る
38万PVを記録

2024年2月
タブロイド紙を発刊

2025年3月
今治経済新聞 創刊1周年



雪うっすら
1/29(水) 12:39
みんなの経済新聞
ネットワーク



主なデータ

Webでの実績

月間PV

30万PV

月間ユーザー

10万
ユーザー

今治市民のおよそ

5人に1人
が見るメディア

Instagramでの実績

月間ビュー数

23万
ビュー

月間ユーザー

6万
アカウント

フォロワー

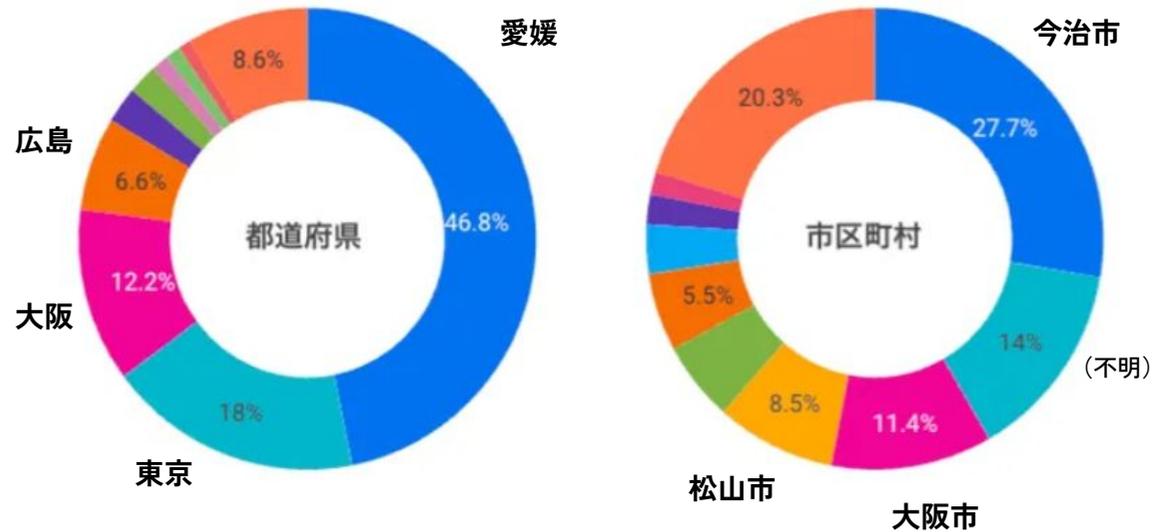
約2,000

●居住地

約半数が愛媛県内在住

都市圏在住者も多い

読者はおよそ半数が愛媛県内在住者。一方で、東京や大阪、広島といった都市圏からの閲覧も4割近くおり、今治出身者や今治に関心のある層へも情報が届いていることが分かります。

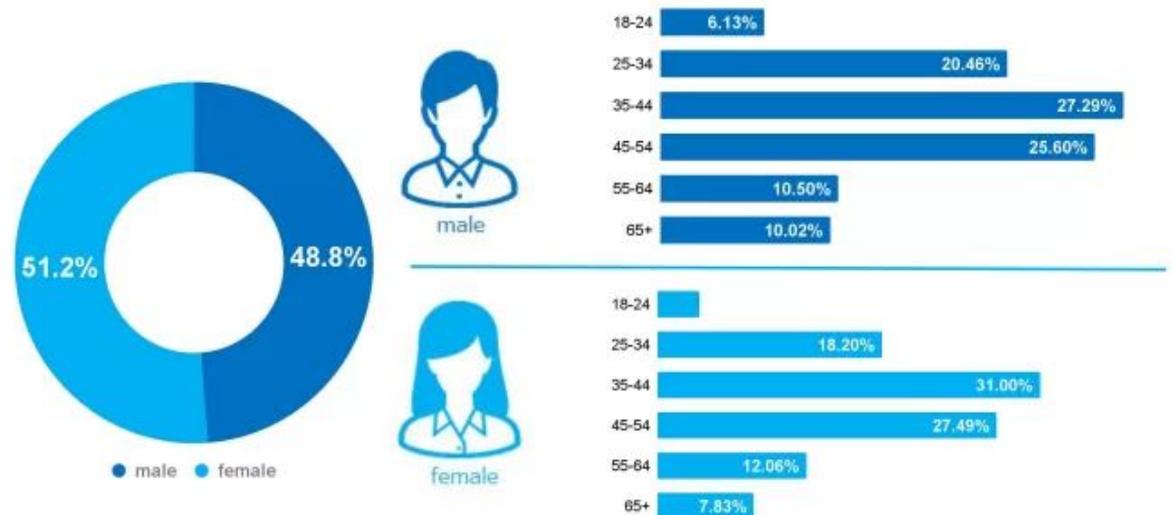


●年齢・性別

男女比はほぼ同数

30～40代のアクティブ層にマッチ

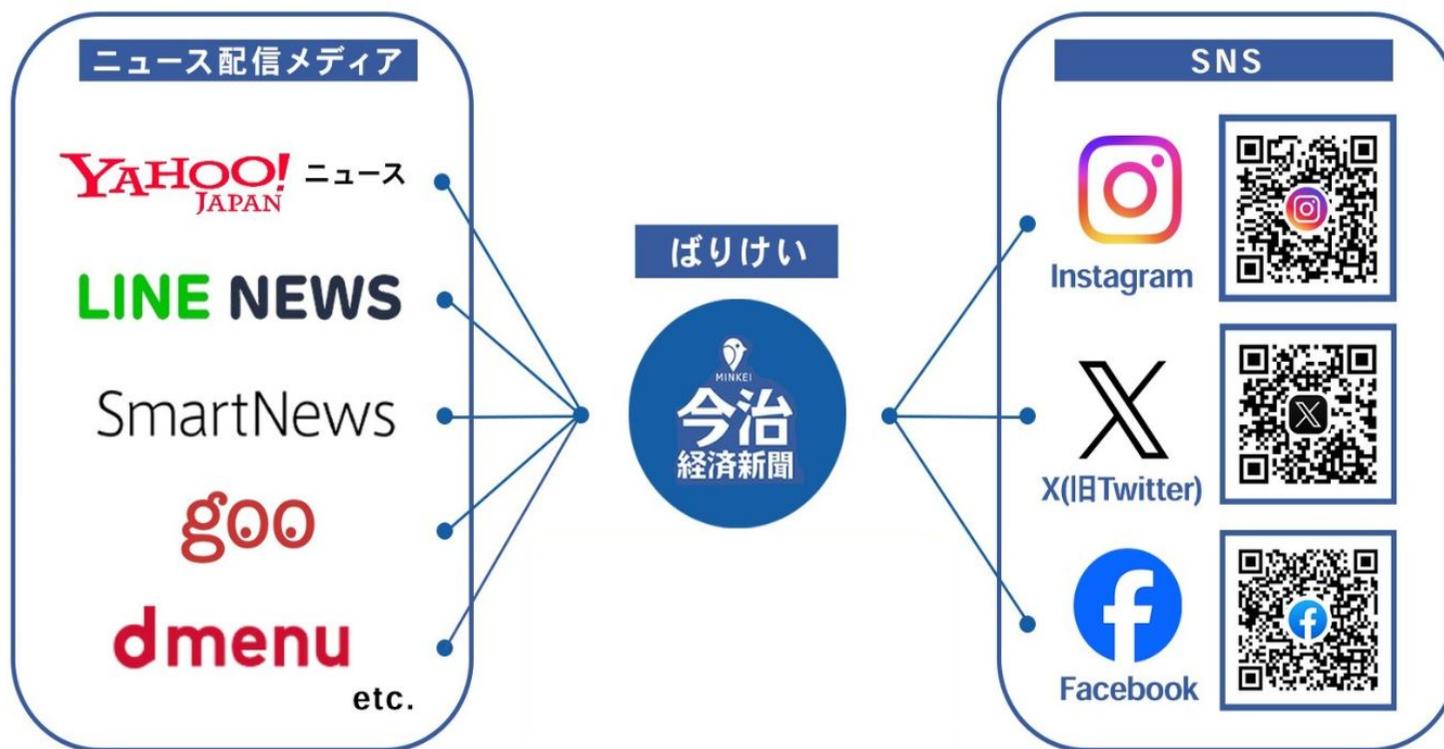
男女での差はほとんどなく、年齢層の傾向もほぼ同じ。30～40代の現役・子育て世代がボリュームゾーンとなっています。



●マルチチャネルでの記事配信

国内外136エリアで展開する「みんなの経済新聞ネットワーク」に加盟。

Yahoo!ニュースやLINE NEWS、SmartNewsといったニュース配信メディアにも記事を提供しており、マルチチャネルで地域の情報コンテンツを発信しています。



今治を一緒に盛り上げるパートナーになっていただけませんか？

「ばりけい」の高い閲覧数と地域とのつながりが 地域活性化に繋がっています

📍 観光客・移住希望者の
「知りたい情報」がここに！



地域の魅力的なスポットや文化・人を発信し、
観光誘致・移住促進に貢献



宿泊・飲食・体験サービスなどの経済効果UP

今治の経済の活性化

今治を一緒に盛り上げるパートナーになっていただけませんか？

📍 地元企業の情報発信をサポート

💪 「地元の魅力的な企業」を取り上げ、
認知向上・集客・人材確保を後押し

💪 企業同士の横のつながりが生まれたり、
新たなビジネス・雇用の創出にも



地元企業の応援
雇用創出

📍 地域のイベントや取り組みを可視化

💪 市民が「地元の魅力」に気づき、
より愛着を持てる

💪 企業×地域×住民がつながることで、
より強いコミュニティへ



地域のつながり
コミュニティ活性化

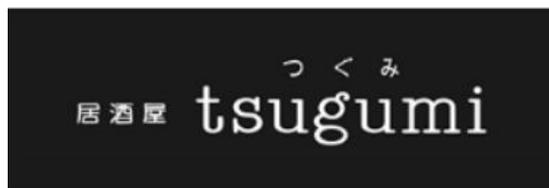
ぱりけいパートナーになっていただくと・・・？

1. 今治経済新聞の「サポーターページ」に貴社のバナーを掲載！

▼バナー掲載を通じて貴社のロゴやメッセージを
地域の皆様に広め、地域とのつながりを強化
地域を盛り上げる「今治経済新聞」を応援することで、
地域貢献企業としてブランディングしませんか？

▼月間30万PVを誇る「今治経済新聞」にリンクを設置
リンク先のサイトにSEO効果も発揮

- 📍 公式Instagramアカウントで
「スポンサー情報」にタグ付け掲載
- 📍 タブロイド誌版でも
「スポンサー」として情報掲載
- 📍 「今治経済新聞 応援企業」を伝える
店頭ポップを配布



ばりけいパートナーになっていただくと・・・？

2. 地域の口コミに強い「ばりけい」から今治トレンド情報をシェア

▼地域トレンドのデータレポートを提供

地域とつながるプラットフォーム・今治経済新聞だからこそ、企業の皆さまのお役に立てる情報をご提供します。
(3ヶ月に1度)

こんな情報が載っています👉

- 読者の反応・エンゲージメントデータ
- 今治市内の最新トレンドや業界のニュース
- SNS運用のナレッジなど

月々1万円で、地域に貢献しながら
ブランド価値を向上しませんか？

今治経済新聞サポーター 【12万円（税別）/年間一括】

その他にも、魅力的な広告プランを揃えています

タイアップ記事広告【15万円（税別）/1本】

読者が興味を持つアプローチを考え、
伝わりやすいタイアップ広告を制作します。

取材、撮影をもとにタイアップ広告を制作し、
今治経済新聞上に掲載します。

※PR表記が入ります。

📌 期待される効果

- ・ 広告でありながらも自然に読者にアプローチ
- ・ 今治市民はもちろん、市外・県外在住者にも広くリーチが狙える
- ・ 「みんなの経済新聞ネットワーク」の活用で、各地の経済新聞でも出稿可能



その他にも、魅力的な広告プランを揃えています

各種バナー広告

月間30万PVの「ぱりけい」での広告出稿で、広く読者にアプローチ！



ファーストレクタングル (掲載比率50%)

実施料金
150,000円 (税別)

掲載：PC・スマホ



インフィード (掲載比率100%)

実施料金
20,000円 (税別)

掲載：PC・スマホ



スーパーバナー (掲載比率25%)

実施料金
10,000円 (税別)

掲載：PC



スマホヘッダー (掲載比率25%)

実施料金
40,000円 (税別)

掲載：スマホ

その他にも、魅力的な広告プランを揃えています

各種バナー広告

月間30万PVの「ばりけい」での広告出稿で、広く読者にアプローチ！



オーバーレイ
(掲載比率50%)

実施料金
80,000円 (税別)

掲載：スマホ



レクタングル
(imp保証)

実施料金
1imp = ¥1
(最低1万imp~)

掲載：PC・スマホ

〈お問合せ先〉
今治経済新聞 (担当：小林)

TEL：080-5668-2599

Mail：info@imabari.keizai.biz